

散水餅篇

散水餅並非必需，只是近年興起職場文化的一種，用以答謝同事的關照及道別。然而究竟散水餅是否「價高誠意更高」呢？孫博士不表認同，他認為不同階層的上班族可按個人經濟能力及心意來準備散水餅，以下是他提供的 Tips：

個人 職位



基層：散水餅意在向同事表達心意，買幾元一件的西餅正常來說也沒有人會說三道四，會說的也只不過表現出他們思想幼稚。

管理層：同事對管理層的散水餅多少也有點期望，故此管理層一是扮有型、有態度，選擇不買散水餅；買就該選稍為貴價一點（約 \$10 至 \$20）的西餅或甜品，這樣會顯得大方得體，也配合個人身分與職位。

公司 規模



中小企：若公司規模大約只有 10 至 20 人左右，即使為所有同事準備散水餅也不會構成沉重負責，相信 budget 仍可接受。

大企：大企員工動輒上百甚至過千人，分分鐘有 6、7 成同事不認識自己，故此只須為所屬部門及經常合作的同事準備散水餅。

不因壓力而為

孫博士直言，近年散水餅文化愈玩愈大，他認為假如大家跟公司同事關係良好或光榮引退的話，不妨為同事準備散水餅。但緊記不要為人情壓力而為，這樣只會加重自己的經濟負擔。「大家可根據個人 budget 來準備散水餅，對於一些薪酬不高的前線及基礎員工，不一定要派給所有同事，可選擇購買一些曲奇、糖果等放在 pantry 供同事享用。」

不過管理層卻不能太慳。「身為公司高層，一係唔派，派就不可以慳，這樣只會令同事覺得你孤寒小家。」

對於在職同事，他表示同事間不應為散水餅一事而給即將離職的員工帶來壓力，事實上散水餅不過是形式，不能代表同事的心意。

離職 Farewell 的藝術



和平分手 高調say goodbye

在離職前的 last day，有人高調 say goodbye，也有人低調到突然消失。孫博士認為大部分上班族都是跟公司和平分手的，故此大家可以高調一點度過 last day，如高調地通知同事離職、跟部門及相熟的同事握手道別、歡天喜地派散水餅等。

相反假如大家因跟公司、上司或同事產生衝突而離職的話，就適宜低調一點，集中只跟相熟的同事 say goodbye，免得尷尬。

新人入職有 Welcome 儀式，

舊人離職都有 Farewell 儀式。

職場最常見的 Farewell 三部曲就是：

Farewell Lunch、散水餅及感謝 Email。

不論離職員工或公司同事也好，

大家都想在對方心中留下一個大大方方的印象。

資深培訓專家孫立民博士為各位拆解 Farewell 每一部分之重點。

