

【遇上辦公室男神／女神 — 工作間戀情與性別差異】

問卷調查報告

甜蜜及溫馨的情人節將至，但對於未有愛侶的人，可能會十分期待 Mr /Miss Right 盡快出現。調查發現，打工仔要發展戀情實在不容易。工作量大、人工低、要輪班、行業形象差，是影響他們拍拖的四大元兇。除了建造業、零售業，教育界竟然也是不利發展戀情的行業。

基督教家庭服務中心之「盈力僱員服務顧問」與 Recruit 去年 11 月至 12 月間，進行了網上問卷調查，成功訪問了 872 名打工仔。了解工作環境對發展戀情的影響、辦公室男女神的特徵，以及兩性在職場上的風格差異。

調查結果顯示，大部分打工仔對於與上司或下屬戀愛皆有保留，而女性對選擇下屬為伴侶更感到難以接受。若辦公室的上司與下屬「撻着」，大部分都會以「地下情」掩人耳目。

既然工作間發展戀情不容易，打工族會以其他途徑，包括交友 Apps、Speed Dating、返教會等另覓戀愛新天地。而年青一代是最多使用交友 Apps 的一群。

調查還發現，辦公室男神女神並非「樣靚」就足夠，男神要有承擔，女神則要有仙氣。而在下屬心目中，男上司較受歡迎。女下屬配女上司的組合，則最令受訪者滴汗。詳細調查結果如下：

八成人認為工作阻礙戀情 三成更達嚴重級別

是次調查中，有近八成(77.4%)的受訪者認為工作對戀情發展有負面影響。在 10 分為滿分的指數，30.5%的受訪者給予 8 分或以上的負面評分，屬於嚴重級別。而達到爆燈 10 分的受訪者更有 16.4%，情況令人擔心。(附表 1)

影響拍拖四大因素 戀愛關係趨物質化

受訪者表示不利拍拖四大因素，認為「工作量多，無時間」有 56.9%、「人工低，無閒錢」有 32.4%、「要輪班工作」有 24.4%，而「份工形象不受異性歡迎」有 22.4%。(附表 2)其中男性受訪者在「份工形象不受異性歡迎」有 28.8%，比女性受訪者 18% 為高，反映男性較要面，感到工作形象低會不受女性青睞。(附表 3)

另外，在「人工低，無閒錢拍拖」一項，感到受影響的男士更達 43.1%，遠比女性的 25.2% 為高，除了因為男性於感情關係有較大經濟負擔，數字是否亦反映他們覺得拍拖無錢不行，將戀愛關係物質化?(附表 3)

不利戀情行業 建築與教育界齊上榜

至於哪些行業不利發展戀情？感到「工作量過多，無時間」的受訪者最多來自「教育界」與「社區及社會服務界」，皆有 12%；而後者同時亦最受「要輪班工作」的不利影響，有 16.4%。(附表 4)

而「人工低，無閒錢」的受訪者最多來自「出入口貿易、批發及零售業」，有 10.5%，而「建造業」及「資訊科技及通訊業」亦有 10% 而緊隨其後；「建造業」亦同時成為「份工形象唔受異性歡迎」的行業，有 12.6%，可見從事建造業的員工經常感到無面和欠缺自信。(附表 4)

「交友 Apps」及「Speed Dating」不同年代各出奇謀

尋找姻緣固然不容易，打工仔以甚麼方法增加結交異性的機會呢？最多受訪者表示「無嘗試」，有 45.9%。有嘗試的男女，最多以「朋友介紹」(33.5%)及「參加興趣活動」(26.6%) 來增加戀情機會。(附表 5)

在最年輕的年齡群組，15 至 24 歲的受訪者使用「交友 Apps」最為普遍，有 30.9%，反映年青一代不介意在網上「識人」，而年長一代就相對有保留。而男性比女性用「交友 Apps」超出 10%，可見年青男性會在網路上較主動出擊。(附表 6 及表 7)

而在 25 至 34 歲及 35 至 44 歲的受訪者比最年輕的年齡群組，較多以「參加興趣活動」、「朋友介紹」及「返教會」這些傳統方法。而選擇「Speed Dating」的則較多是 35 至 44 歲的年齡群組，有接近一成(9.3%)，可能他們期望面對面溝通，及有中間人作為安排。(附表 6)

上司下屬不利戀情 女性較抗拒下屬為對象

如果要在辦公室發展戀情，有近八成(79.4%)受訪者傾向接受「同事」為對象，遠高於「上司」46.1%及「下屬」46.3%的接受程度，反映打工仔在戀情涉及工作階級時，會有所避忌。當中，有很多受訪者表示「公私不分」、「易生衝突」，是避免與上下級拍拖的原因。(附表 8)

在接受「下屬」為戀愛對象一項，有較明顯的性別差異。有 70.9% 的男受訪者會接受「下

屬」為伴侶，但只有 30.6%的女受訪者願意接受「下屬」，數字也許反映女性較不接受地位、及工作能力比自己低的對象，希望 Mr Right 都是比自己強和有能力的。(附表 8)

上下級「撻着」愛玩「地下情」 年長員工傾向公開戀情

若然打工仔真的與上司或下屬「撻着」，他們多以「地下情」的方法處理與上司(55.2%)或下屬(50.1%)的戀情。(附表 9)

另外，在處理與「上司」的戀情時，較年輕的 15 至 24 歲及 25 至 34 歲群組，分別有 66.7%及 60.1%選擇「地下情」，比起 35 至 44 歲群組的 47.5%，及 45 歲或以上的 47.3%明顯較高，可能反映年紀較成熟的打工族，較願意及較有技巧處理與上司的辦公室戀情，而不需要以「地下情」作隱瞞。(附表 10)

如果辦公室真的出現戀情，會對工作環境產生正面還是負面影響？認為有正面影響的只有 24.8%，而有四成受訪者(40.4%)則認為有負面影響。受訪者表示，擔心辦公室戀情會帶來做事偏心、閒言閒語，及情侶吵架影響團隊等的問題。(附表 11)

辦公室男神選舉：有膊頭才是真「男神」

調查羅列了 16 項正面男性特質，票選最高排名的 5 項「辦公室男神」條件，第一至第五位分別為「肯承擔」、「做事細心」、「幽默」、「靚仔」、「有智慧」。男女受訪者，不約而同選出了以上五大條件，可見他們對「男神」都有相似的要求。原來在辦公室除了聰明、靚仔和搞笑外，有膊頭及做事「粗中帶幼」，才是男神重要的 DNA。(附表 12)

靚仔「男神」只排第四 女性看重內在特質

而男女對「男神」亦有輕微的看法差異，女受訪者認為「男神」較需要「肯承擔」和「有智慧」，分別為 70.3% 及 47.6%，比例高於男受訪者的 53.8% 及 37.1%；相反，男性受訪者認為「幽默」和「靚仔」是「男神」的重要條件，有 52.4% 及 51.8%，但女性則覺得重要性較低，只有 41.7%和 41%。數字可能反映女性較追求性格、能力等的內在特質。(附表 13)

另外，最年輕的受訪組群(15-24 歲)，較多認為外觀因素是「男神」的重要條件。他們選擇「靚仔」(50%)、「高」(41.5%)、和「大隻」(11.7%)的重要性較其他年齡組別都高。(附表 14)

辦公室女神選舉：靚得嚟要有氣質

在 16 項女性正面條件中，「辦公室女神」排名最高的五項條件是「有氣質」、「靚女」、

「善解人意」、「做事細心」、「擅於溝通」。可見，要成為「女神」需要內外兼備，「有樣又要性格好」，更要具備「仙氣」這些抽象概念，可謂「女神」真的不易做。(附表 15)

而在「辦公室女神」的選舉中，男女受訪者的差異則較大。女性受訪者較認為「女神」需較具「做事細心」、「擅於溝通」及「有自信」，比男性受訪者看重這些特質。女性受訪者選擇以上條件的百分比為 44.4%、41.7%及 32.5；男性受訪者只有 27.6%、31.5%及 22.4%，反映女性對同性有較高的內在要求，例如性格、態度及溝通技巧等。(附表 16)

男受訪者看「女神」 側重樣靚、溫柔、身材好

男人看「辦公室女神」的角度則有所不同，男性受訪者選擇「靚女」及「身材好」的比率遠高於女性。男性受訪者為 67.6% 及 42.9%，而女性受訪者只有 50.8%及 21.2%。「靚女」於女受訪者為第三名，男受訪者卻排榜首位；「身材好」於女性只排第十，卻是男受訪者的殿軍。可見，男士看「女神」需注重外在觀感。另外，男性受訪者亦視「溫柔」為「女神」的重要因素，有 38.8%，比例也較女性受訪者的 19%高。(附表 16)

另外，老闆／高層的受訪者，要求「女神」有「身材好」、「識打扮」的特質，分別有 40.2%及 46.7%，比中層及基層／前線人員受訪者都高出超過 10%；但在「做事細心」、「有智慧」和「有自信」這三項分別只有 28.3%、28.3%及 19.6%，低於另外兩組受訪者 6 至 14%。數字可能反映老闆及高層較著重女員工帶給公司的形象。(附表 17)

男上司較受愛戴 女下屬最怕女上司

打工仔究竟喜歡上司是男性還是女性？男上司以 60.4%大勝，只有 12.6%支持女上司。不少受訪者表示女上司「情緒化」、「記仇」等特質令人卻步，而男上司則比較理性和直接，較為下屬所接受。(附表 18)

對於女性受訪者，更有 69.2%期望與男上司合作，只有 7.7%女性表示喜歡女上司，可見「女下屬配女上司」的組合最不受歡迎，可能反映女性對同性的要求較高，相處亦較為敏感。(附表 19)

對於下屬性別方面，有大約一半的受訪者(49.4%)表示「無所謂」。對於「有所謂」的受訪者中，男士喜歡與女下屬共事，有 40.6%，只有 15.3%選男下屬。屬於老闆及高層的受訪者，也喜歡女下屬，比例有 45.7%，明顯高於整體的 28.9%。有受訪表示女同事做事較細心及服從性較高，甚至可能有機會發展成愛侶。(附表 19 及 20)

男士進取但粗心 女士傾向「曬幸福」

兩性於工作間會存在一些特徵和性格差異。這次調查甄選了一系列職場事件，讓受訪者選取當中的性別傾向。

當中，男性會被認為於職場上較女性「努力上位」(26.3% vs 15%)、「較多出現職責上的小失誤」(27.4% vs 11.6%)、「俾客鬧，會較快平復心情」(45.9% vs 6.7%)；而女性則明顯比男性傾向「曬幸福」(68% vs 1.8%)，以及「在群組中較主動分享非工作資訊」(46% vs 10.1%)，「遇到麻煩客人，較堅持遵守公司指引原則」(25.5% vs 14.4%)。(附表 21)

可見男性於職場上做事雖然粗心大意，但同時亦較理性及進取。而女性心思縝密、服從性高，並喜歡與人溝通及受人關注。可見兩性於職場上雖有不同的形象特質，但亦能互相補足協調，令到團隊的元素更圓滿及多元化。

專家建議

1. 超過一半的被訪者表示「工作量多，無時間」，是最影響發展戀情的因素，可能亦是造成遲婚的成因之一。僱主需要留意員工的工作量、壓力指數和生活平衡狀況，特別需配合同事的家庭崗位和成長需要，若不改善，員工會情緒低落、缺乏動力，甚至選擇離職。
2. 被訪者認為辦公室戀情對工作有負面影響的遠較認為有正面影響的為多，管理層需留意熱戀中的同事，會否搞到公私不分，引起同事投訴，又或太多桃色緋聞和引起閒言閒語，會影響團隊關係。若有的話，需約見及給予提醒，或者作出調職安排。
3. 在同一公司內發展成愛侶的同事，亦要留意有否過線行為，例如過份親暱、偏私、代為工作。愛侶若是上司下屬關係最為敏感，要特別留意在分工(特別是不受歡迎之工種)、評核等方面，最好跟機制或以往慣例，能有令人信服之理據，避免被人覺得偏私，造成口實。
4. 管理層亦無須抱著抗拒或以負面心態來處理辦公室戀情，青年人有意戀情是正常人生階段，更可能是向上的動力，特別是男性，要表現得有上進心和有承擔，而且可以互相支持，同事太「宅」也不是好事。其他同事亦不宜常常談及或取笑身處愛河中的同事，增加他們的壓力。
5. 男女性在职場上各有長短優劣之處，男性雖較粗疏，但具上進心和理性；女性可能較情緒化，不過心思縝密，善於溝通。管理人員可在分配工作崗位時，一併考慮這些特徵，令男女同事可以發揮所長。
6. 男女大不同，調查發現被訪者對男女性別有頗多的誤解和定型，例如懼怕與女上司相處，存在不少想當然的投射。公司可以舉辦有關團隊溝通、工作性別特徵與差異的講座和工作坊，協助員工正面認識異性及戀愛意義(避免物質化)、及如何融洽相處和溝通。
7. 個案顯示異性在辦公室合作會出現衝突和張力，我們建議公司考慮聘用專業的僱員輔導服務，讓他們的負面情緒能儘快得以介入和疏導，避免影響公司的生產力。

傳媒查詢：

基督教家庭服務中心—

企業傳訊組企業傳訊經理陳淑嫻小姐

電話：2950 5815 / 9869 8638 電郵：vicki_chan@cfsc.org.hk

盈力僱員服務顧問市務經理李綽姿小姐

電話：2757 6732 / 9374 8134 電郵：twiggy_lee@vital.org.hk

盈力僱員服務顧問簡介：

「盈力僱員服務顧問」是基督教家庭服務中心轄下單位，自 1993 年開始服務，今年已踏入第 25 年。盈力為不同政府部門、公營機構及私人企業提供僱員輔助計劃 (EAP)、職場培訓及管理顧問服務，目的是為職場注入健康、活力的色彩，從而提升僱員的生活質素及生產力。是香港唯一獲人力資源管理學會頒發「卓越僱員服務及健康服務機構獎」的 EAP 服務提供者。

盈力僱員服務顧問網址：www.vital.org.hk

Recruit 簡介：

《Recruit》是本港首份免費派發的求職招聘雜誌，內容包羅各行業最新動態、求職招聘市場資訊、增值進修資料等。Recruit 更早著先機發展網絡及流動求職招聘平台，全方位照顧求職者和僱主需求。根據 Ipsos Media Atlas 2009-2014 報告，Recruit 連續 6 年成為全港最多讀者的招聘刊物。

Recruit 網址：www.recruit.com.hk

(附表1)

如果你想發展戀情，依家嘅工作環境對你有幾大不良影響？

影響程度	分數	百分比(%)	百分比(%)
完全無影響	0	22.6%	22.6%
負面影響	1	2.2%	77.4%
	2	4.1%	
	3	6.7%	
	4	3.0%	
	5	15.4%	
	6	6.7%	
	7	8.9%	
	8	8.3%	
9	5.8%		
嚴重影響	10	16.4%	
總計		100.0%	100.0%

(附表2)

以下邊啲工作間不利因素影響你發展戀情？(可選多項)(回答人數：675)

	頻數	百分比(%)
工作量過多，無時間拍拖	384	56.9%
人工低，無閒錢拍拖	219	32.4%
輪班工作，不利於拍拖	165	24.4%
份工形象唔受異性歡迎	151	22.4%
其他	99	14.7%
總計	1018	n.a.

※備註：由於受訪者可選多項，頻數總和超過675人，而百分比亦超過100%。

(附表3)

工作環境影響戀情發展的不利因素？

	整體	男性		女性	
	回答 人數	回答 人數	百分比 (%)	回答 人數	百分比 (%)
工作量過多，無時間拍拖	384	159	58.0%	225	56.1%
輪班工作，不利於拍拖	165	67	24.5%	98	24.4%
份工形象唔受異性歡迎	151	79	28.8%	72	18.0%
人工低，無閒錢拍拖	219	118	43.1%	101	25.2%
其他	99	30	10.9%	69	17.2%
回答人數	675	274		401	

(附表4)

揀選「工作量過多，無時間拍拖」的受訪者來自以下行業：（首五位）

	頻數	百分比(%)
教育	46	12.0%
社區及社會服務	46	12.0%
出入口貿易、批發及零售業	39	10.2%
金融、銀行及保險業	34	8.9%
資訊科技及通訊業	33	8.6%

揀選「輪班工作，不利於拍拖」的受訪者來自以下行業：（首五位）

	次數分配表	百分比(%)
社區及社會服務	27	16.4%
出入口貿易、批發及零售業	16	9.7%
飲食及酒店業	16	9.7%
金融、銀行及保險業	15	9.1%
個人服務業	12	7.3%

揀選「人工低，無閒錢拍拖」的受訪者來自以下行業：（首五位）

	頻數	百分比(%)
出入口貿易、批發及零售業	23	10.5%
建造業	22	10.0%
資訊科技及通訊業	22	10.0%
教育	21	9.6%
社區及社會服務	20	9.1%

揀選「份工形象唔受異性歡迎」的受訪者來自以下行業：（首五位）

	頻數	百分比(%)
建造業	19	12.6%
社區及社會服務	16	10.6%
出入口貿易、批發及零售業	15	9.9%
飲食及酒店業	12	7.9%
資訊科技及通訊業	12	7.9%

(附表5)

你有無嘗試用以下方法，增加結交異性嘅機會？(可選多項)(回答人數：872)

方法	頻數	百分比(%)
無嘗試	400	45.9%
朋友介紹	292	33.5%
參加興趣活動	232	26.6%
交友Apps	206	23.6%
返教會	106	12.2%
Speed Dating	59	6.8%
其他	16	1.8%
總計	1311	150.3%

※備註：由於受訪者可選多項，頻數總和超過872人，而百分比亦超過100%。

(附表6)

你有無嘗試用以下方法，增加結交異性嘅機會？（按年齡群組分析）

	整體 回答人數	15-24歲(%)	25-34歲(%)	35-44歲(%)	45歲 或以上(%)
交友Apps	206	30.9%	28.2%	20.1%	9.8%
Speed Dating	59	3.2%	7.1%	9.3%	2.7%
參加興趣活動	232	20.2%	26.7%	28.6%	26.8%
朋友介紹	292	26.6%	33.8%	37.9%	27.7%
返教會	106	7.4%	11.8%	12.6%	16.1%
無嘗試	400	47.9%	43.6%	45.7%	52.7%
其他	16	2.1%	1.0%	1.9%	4.5%
回答人數	n.a.	94	397	269	112

(附表7)

你有無嘗試用以下方法，增加結交異性嘅機會？（按性別分析）

	男性	女性
	百分比(%)	百分比(%)
交友Apps	30.6%	19.2%
Speed Dating	8.2%	5.8%
參加興趣活動	29.7%	24.6%
朋友介紹	35.0%	32.5%
返教會	14.7%	10.5%
無嘗試	41.5%	48.7%
其他	1.8%	1.9%

(附表8)

如果發展辦公室戀情，傾向接受上司/同事/下屬為對象

		男性(%)	女性(%)	整體	p-值
上司	傾向接受	43.2%	47.9%	46.1%	0.175
	傾向不接受	56.8%	52.1%	53.9%	
	總計	100.0%	100.0%	100.0%	
同事	傾向接受	83.2%	76.9%	79.4%	0.024*
	傾向不接受	16.8%	23.1%	20.6%	
	總計	100.0%	100.0%	100.0%	
下屬	傾向接受	70.9%	30.6%	46.3%	0.000**
	傾向不接受	29.1%	69.4%	53.7%	
	總計	100.0%	100.0%	100.0%	
回答人數	340	532	872		

註：*代表 $p < 0.05$ 而**代表 $p < 0.01$ ，兩者均代表統計學上有顯著差異。

(附表9)

與上司/同事/下屬有戀情的處理手法（按性別分析）

		男性	女性	整體	p-值
上司	光明正大	48.3%	42.7%	44.8%	0.281
	地下情	51.7%	57.3%	55.2%	
	總計	100.0%	100.0%	100.0%	
	回答人數	147	255	402	
同事	光明正大	69.9%	61.9%	65.1	0.030*
	地下情	30.1%	38.1%	34.9	
	總計	100.0%	100.0%	100.0%	
	回答人數	282	409	691	
下屬	光明正大	51.9%	46.9%	49.9%	0.329
	地下情	48.1%	53.1%	50.1%	
	總計	100.0%	100.0%	100.0%	

註：*代表 $p < 0.05$ 而**代表 $p < 0.01$ ，兩者均代表統計學上有顯著差異。

(附表10)

與上司/同事/下屬有戀情的處理手法（按年齡組分析）

		15-24歲	25-34歲	35-44歲	45歲或以上	整體	p-值
上司	光明正大	33.3%	39.9%	52.5%	52.7%	44.8%	0.040*
	地下情	66.7%	60.1%	47.5%	47.3%	55.2%	
	總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	回答人數	42	183	122	55	402	
同事	光明正大	71.2%	59.7%	67.5%	73.9%	65.1%	0.033*
	地下情	28.8%	40.3%	32.5%	26.1%	34.9%	
	總計	100.0%	100.0%	100.0%	100%	100.0%	
	回答人數	73	318	212	88	691	
下屬	光明正大	42.1%	46.4%	52.8%	59.3%	49.9%	0.228
	地下情	57.9%	53.6%	47.2%	40.7%	50.1%	
	總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	回答人數	38	179	127	59	403	

註：*代表 $p < 0.05$ 而**代表 $p < 0.01$ ，兩者均代表統計學上有顯著差異。

(附表11)

如果你喺目前嘅公司出現咗辦公室戀情，你認為對工作會產生負面定係正面影響？請對影響評分。

影響程度	評分	百分比(%)	百分比(%)
非常負面	-5	5.2%	40.4%
	-4	4.0%	
	-3	9.2%	
	-2	11.2%	
	-1	10.8%	
中立	0	34.7%	34.7%
	1	3.9%	24.8%
	2	8.7%	
	3	7.9%	
	4	1.9%	
5	2.4%		
非常正面	總計	100.0%	100.0%

(附表12)

你覺得要成為辦公室男神有邊幾個必要條件？(最多可揀五個)(回答人數：872)

條件	頻數	百分比(%)
1. 肯承擔	557	63.9%
2. 做事細心	429	49.2%
3. 幽默	400	45.9%
4. 靚仔	394	45.2%
5. 有智慧	379	43.5%
6. 有見識	303	34.7%
7. 有才華	281	32.2%
8. 高	262	30.0%
9. 上進	245	28.1%
10. 有品味	198	22.7%
11. 果斷	184	21.1%
12. 有原則	166	19.0%
13. 高學歷	116	13.3%
14. 慷慨	87	10.0%
15. 有家底	83	9.5%
16. 大隻	60	6.9%
17. 其他	21	2.4%
總計	4165	477.6%

註：由於受訪者可選多項，頻數總和超過872人，而百分比亦超過100%。

(附表13)

辦公室男神條件（按性別分析）

	整體	男性受訪者			女性受訪者		
	回答 人數	回答 人數	百分比 (%)	按百分 比排列 的次序	回答 人數	百分比 (%)	按百分 比排列 的次序
高	262	98	28.8%		164	30.8%	
有原則	166	76	22.4%		90	16.9%	
做事細心	429	163	47.9%	4	266	50.0%	2
高學歷	116	49	14.4%		67	12.6%	
幽默	400	178	52.4%	2	222	41.7%	4
肯承擔	557	183	53.8%	1	374	70.3%	1
慷慨	87	27	7.9%		60	11.3%	
果斷	184	67	19.7%		117	22.0%	
靚仔	394	176	51.8%	3	218	41.0%	5
有見識	303	111	32.6%		192	36.1%	
有家底	83	50	14.7%		33	6.2%	
有才華	281	112	32.9%		169	31.8%	
上進	245	85	25.0%		160	30.1%	
大隻	60	33	9.7%		27	5.1%	
有智慧	379	126	37.1%	5	253	47.6%	3
有品味	198	79	23.2%		119	22.4%	
其他	21	4	1.2%		17	3.2%	
總計		340			532		

註：由於受訪者可選多項，頻數總和超過872人，而百分比亦超過100%。

(附表14)

辦公室男神條件（按年齡群組分析）

	整體	15-24歲		25-34歲		35-44歲		45歲或以上	
	回答 人數	百分比 (%)	按百分 比排列 的次序	百分比 (%)	按百分 比排列 的次序	百分比 (%)	按百分 比排列 的次序	百分比 (%)	按百分 比排列 的次序
高	262	41.5%	5	32.2%		23.4%		28.6%	
有原則	166	29.8%		18.1%		16.7%		18.8%	
做事細心	429	48.9%	3	51.6%	2	48.7%	2	42.0%	4
高學歷	116	11.7%		15.1%		10.4%		15.2%	
幽默	400	37.2%		44.6%	3	48.3%	3	51.8%	2
肯承擔	557	74.5%	1	59.9%	1	68.4%	1	58.0%	1
慷慨	87	11.7%		8.8%		8.9%		15.2%	
果斷	184	13.8%		20.7%		23.4%		23.2%	
靚仔	394	50.0%	2	44.1%	4	46.8%	4	41.1%	5
有見識	303	38.3%		32.7%		35.3%		37.5%	
有家底	83	9.6%		9.6%		10.0%		8.0%	
有才華	281	16.0%		33.5%		36.1%		32.1%	
上進	245	31.9%		28.5%		28.6%		22.3%	
大隻	60	11.7%		9.3%		3.3%		2.7%	
有智慧	379	42.6%	4	42.3%	5	42.8%	5	50.0%	3
有品味	198	16.0%		23.7%		22.3%		25.9%	
其他	21	0.0%		3.6%		1.9%		1.8%	
回答人數		94		397		269		112	

註：由於受訪者可選多項，頻數總和超過872人，而百分比亦超過100%。



(附表15)

你覺得要成為辦公室女神有邊幾個必要條件?(最多可揀五個)(回答人數：872)

條件	頻數	百分比(%)
1. 有氣質	561	64.3%
2. 靚女	500	57.3%
3. 善解人意	490	56.2%
4. 做事細心	330	37.8%
5. 擅於溝通	329	37.7%
6. 識打扮	323	37.0%
7. 開朗	318	36.5%
8. 有智慧	310	35.6%
9. 身材好	259	29.7%
10. 有自信	249	28.6%
11. 溫柔	233	26.7%
12. 有見識	127	14.6%
13. 果斷	53	6.1%
14. 上進	46	5.3%
15. 高學歷	37	4.2%
16. 有家底	13	1.5%
17. 其他	7	0.8%
總計	4185	479.9%

註：由於受訪者可選多項，頻數總和超過872人，而百分比亦超過100%。

(附表16)

辦公室女神條件（按性別分析）

	整體	男性受訪者			女性受訪者		
	回答人數	回答人數	百分比 (%)	按百分比排列的次序	回答人數	百分比 (%)	按百分比排列的次序
身材好	259	146	42.9%	4	113	21.2%	
有氣質	561	225	66.2%	2	336	63.2%	1
做事細心	330	94	27.6%		236	44.4%	4
高學歷	37	6	1.8%		31	5.8%	
開朗	318	113	33.2%		205	38.5%	
善解人意	490	211	62.1%	3	279	52.4%	2
溫柔	233	132	38.8%	5	101	19.0%	
果斷	53	11	3.2%		42	7.9%	
靚女	500	230	67.6%	1	270	50.8%	3
有見識	127	32	9.4%		95	17.9%	
有家底	13	8	2.4%		5	0.9%	
擅於溝通	329	107	31.5%		222	41.7%	5
上進	46	11	3.2%		35	6.6%	
識打扮	323	111	32.6%		212	39.8%	
有智慧	310	110	32.4%		200	37.6%	
有自信	249	76	22.4%		173	32.5%	
其他	7	2	0.6%		5	1.0%	
總計		340			532		

註：由於受訪者可選多項，頻數總和超過872人，而百分比亦超過100%。

(附表17)

辦公室女神條件（按職級分析）

	回答 人數	老闆／高層			中層			基層／前線人員		
		回答 人數	百分比 (%)	按百分 比排列 的次序	回答 人數	百分比 (%)	按百分 比排列 的次序	回答 人數	百分比 (%)	按百分 比排列 的次序
身材好	259	37	40.2%		94	28.3%		128	28.6%	
有氣質	561	63	68.5%	1	219	66.0%	1	279	62.3%	1
做事細心	330	26	28.3%		116	34.9%		188	42.0%	4
高學歷	37	1	1.1%		12	3.6%		24	5.4%	
開朗	318	40	43.5%	5	125	37.7%	5	153	34.2%	
善解人意	490	55	59.8%	2	172	51.8%	3	263	58.7%	2
溫柔	233	23	25.0%		92	27.7%		118	26.3%	
果斷	53	4	4.3%		18	5.4%		31	6.9%	
靚女	500	53	57.6%	3	199	59.9%	2	248	55.4%	3
有見識	127	10	10.9%		48	14.5%		69	15.4%	
有家底	13	1	1.1%		3	0.9%		9	2.0%	
擅於溝通	329	29	31.5%		123	37.0%	5	177	39.5%	5
上進	46	2	2.2%		13	3.9%		31	6.9%	
識打扮	323	43	46.7%	4	117	35.2%		163	36.4%	
有智慧	310	26	28.3%		127	38.3%	4	157	35.0%	
有自信	249	18	19.6%		102	30.7%		129	28.8%	
其他	7	1	1.1%		3	0.9%		3	0.6%	
總計		92			332			448		

註：由於受訪者可選多項，頻數總和超過872人，而百分比亦超過100%。

(附表18)

你較為鍾意邊個性別作為你嘅上司或下屬？

	上司(%)	下屬(%)
男性	60.4%	21.7%
女性	12.6%	28.9%
無所謂	26.9%	49.4%
總計	100.0%	100.0%



(附表19)

你較為鍾意邊個性別作為你嘅上司或下屬？（按性別分析）

		男性受訪者 (%)	女性受訪者 (%)	整體(%)	p-值
上司	男	46.8%	69.2%	60.4%	0.000**
	女	20.3%	7.7%	12.6%	
	無所謂	32.9%	23.1%	26.9%	
	總計	100.0%	100.0%	100.0%	
下屬	男	15.3%	25.8%	21.7%	0.000**
	女	40.6%	21.4%	28.9%	
	無所謂	44.1%	52.8%	49.4%	
	總計	100.0%	100.0%	100.0%	
回答人數		340	532	872	

註：*代表 $p < 0.05$ 而**代表 $p < 0.01$ ，兩者均代表統計學上有顯著差異。

(附表20)

你較為鍾意邊個性別作為你嘅上司或下屬？（按職級分析）

		老闆／高層 (%)	中層(%)	基層／前線人 員(%)	整體 (%)	p-值
上司	男	57.6%	66.6%	56.5%	60.4%	0.011*
	女	17.4%	8.1%	15.0%	12.6%	
	無所謂	25.0%	25.3%	28.6%	26.9%	
	總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
下屬	男	14.1%	23.2%	22.1%	21.7%	0.001**
	女	45.7%	29.8%	24.8%	28.9%	
	無所謂	40.2%	47.0%	53.1%	49.4%	
	總計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
回答人數		92	332	448	872	

註：*代表 $p < 0.05$ 而**代表 $p < 0.01$ ，兩者均代表統計學上有顯著差異。



(附表21)

請憑工作經驗，為以下職場事件選取一個性別傾向。

	男(%)	女(%)	一半半 (%)	無關係 (%)	總計
邊個性別會較努力上位？	26.3%	15.0%	23.4%	35.3%	100.0
職場中，邊個性別較多出現職責上嘅小失誤？(如打錯字、格式不對等)	27.4%	11.6%	21.1%	39.9%	100.0
俾顧客鬧完，邊個性別較快平伏心情？	45.9%	6.7%	16.6%	30.8%	100.0
同事堆中，邊個性別會較多曬幸福？	1.8%	68.0%	9.6%	20.5%	100.0
於公司／同事WhatsApp 群組中，邊個性別較主動分享非工作資訊？	10.1%	46.0%	17.2%	26.7%	100.0
遇到麻煩客人，邊個性別較會堅持謹守公司指引及原則？	14.4%	25.5%	18.0%	42.1%	100.0

受訪者的基本資料

附表A：性別

	頻數	百分比(%)
男	340	39.0%
女	532	61.0%
總計	872	100.0%

*受訪者當中，女性佔61.0%，而男性則佔39.0%。

附表B：你大約幾多歲呢？

	頻數	百分比(%)
15-24歲	94	10.8
25-34歲	397	45.5
35-44歲	269	30.8
45-54歲	93	10.7
55歲或以上	19	2.2
總計	872	100.0

*年齡方面，受訪者的年齡組別大多集中於25-44歲(76.3%)，尤以25-34歲為最多(45.5%)。

附表C：.你嘅婚姻狀況？

	頻數	百分比(%)
未婚	514	58.9%
已婚	333	38.2%
離婚	21	2.4%
鰥寡	4	0.5%
總計	872	100.0%

*受訪者當中，接近六成(58.9%)是未婚的，而已婚的亦有四成(38.2%)左右。

附表D：你目前嘅工作做咗幾年 (包括全職及兼職)？

	頻數	百分比(%)
未夠6年	362	41.5%
6年至10年幾	249	28.6%
11年至15年幾	128	14.7%
16年至20年幾	69	7.9%
21年至25年幾	34	3.9%
26年至30年幾	21	2.4%
31年或以上	9	1.0%
總計	872	100.0%

*大部分(84.7%)受訪者的工作年資都在 15 年或以下，其中以未夠六年者為最多(41.5%)。

附表E：你嘅職級屬於高層、中層抑或基層／前線員工？

	頻數	百分比(%)
老闆	23	2.6%
高層	69	7.9%
中層	332	38.1%
基層／前線人員	448	51.4%
總計	872	100.0%

*半數(51.4%)受訪者為基層／前層員工，而中層的則佔四成左右(38.1%)，屬老闆或高層的約有 10.5%。

附表F：你依家從事咩行業？

	頻數	百分比(%)
金融、銀行及保險業	70	8.0%
醫療、衛生及保健活動	55	6.3%
個人服務業	43	4.9%
資訊科技及通訊業	69	7.9%
出入口貿易、批發及零售業	96	11.0%
製造業	20	2.3%
社區及社會服務	114	13.1%
法律、會計等專業顧問服務	45	5.2%
房地產	23	2.6%
政府／公共事務	62	7.1%
藝術、娛樂及康樂活動	30	3.4%
建造業	51	5.8%
飲食及酒店業	45	5.2%
運輸、倉庫、郵政、速遞服務及物流業	38	4.4%
教育	94	10.8%
其他	17	1.9%
總計	872	100.0%

*行業方面，最多受訪者來自「社區及社會服務」（13.1%）、「出入口貿易、批發及零售業」（11.0%）及「教育」（10.8%）。